

MAUREEN BISILLIAT PRESENTE DO FUTURO





+ 20.000

PESSOAS ATENDIDAS



+ 67

ORGANIZAÇÕES



+ 90

COLABORADORES

SOBRE O IOK

Fundado em 2007, o Instituto Olga Kos (IOK) é uma organização sem fins lucrativos, que desenvolve **projetos artísticos, esportivos e científicos** para atender crianças, jovens e adultos, prioritariamente com deficiência intelectual, também, abre espaço para pessoas sem deficiência em vulnerabilidade social, **proporcionando trocas de experiências e a inclusão.**

Ao traçar sua **rota**, o IOK acompanha a trajetória do beneficiário e sua evolução durante a realização das oficinas, adaptando e **melhorando as metodologias** por intermédio de pesquisas e instrumentos inéditos como o Indicador de Desenvolvimento Olga Kos (Idok) e o Índice Nacional de Inclusão Olga Kos (Iniok_pcd).

Os principais objetivos dos projetos são: **estimular** a autonomia e o desenvolvimento social da Pessoa com Deficiência por intermédio de suas práticas; melhorar a qualidade de vida, **ampliar** os canais de comunicação e expressão dos participantes e **desenvolver** valores como cooperação e solidariedade.

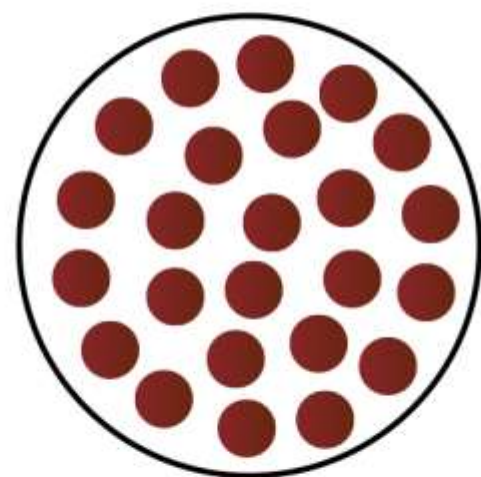
PRESIDÊNCIA

Wolf Vel Kos Trambuch
Presidência

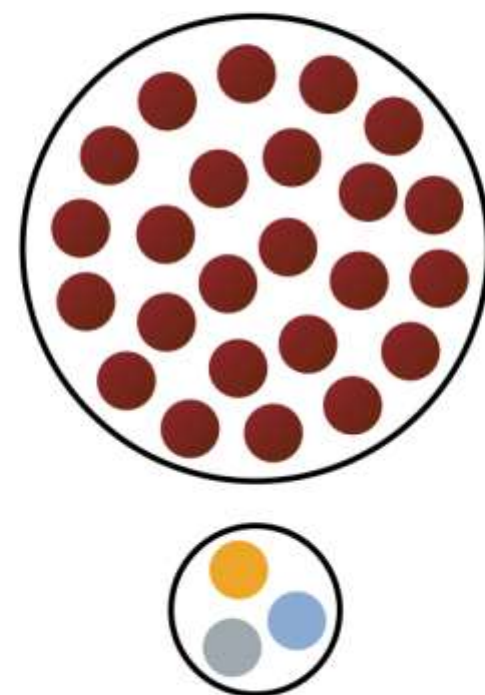
Olga Vel Kos Trambuch
Vice-presidência

VOCÊ SABE QUAL É A DIFERENÇA?

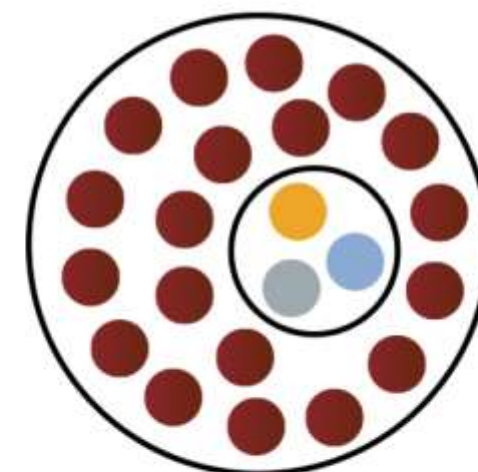
EXCLUSÃO



SEGREGAÇÃO



INTEGRAÇÃO



INCLUSÃO



LEI DE INCENTIVO

Lei Estadual nº 12.268/2006

O Programa de Ação Cultural – PROAC oferece ao contribuinte do ICMS a oportunidade de patrocinar a produção artística e cultural de São Paulo, apoiando financeiramente projetos previamente, aprovado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

Quem participar do programa poderá utilizar o benefício fiscal, creditando-se do valor integral destinado ao patrocínio, **Limitado a 3% da renúncia fiscal**



OBJETIVO DO PROJETO

Como objetivo principal, será realizado a publicação de um livro sobre **MAUREEN BISILLIAT** e sua trajetória artística, com enfoque em suas imagens fotográficas, que ao longo de sua carreira, trouxeram literatura e o brasileiro dos confins do País, principal linha de atuação da artista.



SOBRE MAUREEN BISILLIAT

Sheila Maureen Bisilliat (Englefieldgreen, Surrey, Inglaterra 1931)

Fotógrafa.

Estuda pintura em Paris e Nova York, antes de se fixar definitivamente no Brasil em 1957, na cidade de São Paulo. Troca a pintura pela fotografia no início dos anos 1960, trabalhando na Editora Abril entre 1964 e 1972, na revista Realidade. É autora de livros de fotografia inspirados em obras de grandes escritores brasileiros: A João Guimarães Rosa, 1966; A Visita, 1977, no poema homônimo de Carlos Drummond de Andrade (1902 - 1987); Sertão, Luz e Trevas, 1983, no clássico de Euclides da Cunha (1866 - 1909); O Cão sem Plumas, 1984, no poema de mesmo título de João Cabral de Melo Neto (1920 - 1999); Chorinho Doce, 1995, com poemas de Adélia Prado (1935); e Bahia Amada Amado, 1996, com seleção de textos de Jorge Amado (1912 - 2001). Em 1985 expõe em sala especial na 18ª Bienal Internacional de São Paulo um ensaio fotográfico inspirado no livro O Turista Aprendiz, de Mário de Andrade (1893 - 1945). Merecem ainda menção as obras de sua autoria: Xingu Território Tribal, 1979, e Terras do Rio São Francisco, 1985. A partir da década de 1980, dedica-se ao trabalho em vídeo, com destaque para Xingu/Terra, documentário de longa-metragem rodado com Lúcio Kodato na aldeia mehinaku, Alto Xingu. Em 1988, é convidada pelo antropólogo Darcy Ribeiro (1922 - 1997), com Jacques Bisilliat (seu segundo marido) e Antônio Marcos Silva (seu sócio), a levantar um acervo de arte popular latino-americano para a Fundação Memorial da América Latina. Viaja com Jacques para o México, Guatemala, Equador, Peru e Paraguai para recolher peças para a coleção permanente do Pavilhão da Criatividade, do qual é curadora.





JUSTIFICATIVA



O proponente é considerado referência tanto pela sua atuação em prol da inclusão de pessoas com deficiência em seus programas culturais e esportivos quanto pelos livros e exposições de grandes artistas que produz.

Em seus projetos procura fazer ecoar através de imagens algumas das excepcionais criações de artistas contemporâneos atuantes, trazendo aos olhos do público paulista e brasileiro a riqueza e alto valor artístico e relevância cultural de suas obras e a sua representatividade para o cenário das artes plásticas brasileira.

Além da relevância artística e social da proponente, o projeto proporciona a estudantes, artistas, professores e público geral um material com o qual possam ter acesso ao mundo da produção artística brasileira contemporânea; forma público através da distribuição gratuita de exemplares a escolas, universidades, e instituições culturais da rede pública; promove o debate e o compartilhamento através do evento de lançamento; Fortalece o calendário de eventos artísticos na cidade de São Paulo.

FICHA TÉCNICA DO PROJETO

Livro: Edição e Publicação de 2000 livros.

Tempo de duração do projeto: 5 meses.

Exposição/Lançamento do livro: Ao término da execução do projeto, será produzido o Livro e terá uma exposição de fotografia.



FOTOS DA ARTISTA





VALOR PARA CAPTAÇÃO

R\$ 249.645,00

Código: 32042

COMO REALIZAR O APORTE

O patrocinador precisará realizar o cadastro prévio no sistema do site do SEFAZ, <https://portal.fazenda.sp.gov.br/>

Após o cadastro, a empresa deverá localizar o projeto enviado pela área de captação, seleciona-lo e realizar a emissão do boleto.

Quando o pagamento for realizado, a empresa deverá encaminhar uma cópia do boleto e o comprovante de pagamento, para a Instituição no e-mail: alex@institutoolgakos.org.br e adson@institutoolgakos.org.br

CONTRAPARTIDAS



CONTRAPARTIDAS	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE
Inserção de Logomarca em 2000 Livros	✓	✓	✗	✗
Exposição de Fotografia na empresa*.	✓	✗	✗	✗
Inserção de Logomarca em Banner/adesivos para a Exposição.	✓	✓	✓	✓
Inserção de Logomarca em Folders	✓	✓	✓	✓
Inserção de Logomarca em Site	✓	✓	✓	✓
Inserção de Logomarca em Redes Sociais	✓	✓	✓	✓
Inserção de Logomarca em E-mail Mkt	✓	✓	✓	✓
Inserção de Logomarca em Convites eletrônicos e impressos	✓	✓	✓	✓
Palestra na empresa sobre Inclusão Social	✓	✓	✓	✗
Inserção de Logomarca em Relatórios e Brochura Final	✓	✓	✓	✓
Utilização do “Selo eu Abraço esta Causa” no site da empresa (se desejar)	✓	✓	✓	✓

VALORES	R\$ 200.000	R\$ 100.000	R\$ 80.000	R\$ 50.000
---------	-------------	-------------	------------	------------



SOMOS VENCEDORES



Prêmio Cultura e Saúde - Prêmio Areté - Prêmio Ordem do Mérito Cultural - Prêmio Tuxáua Cultura Viva 2010 - Prêmio Brasil Esporte e Lazer de Inclusão - Prêmio Brasil Esporte e Lazer de Inclusão Pela Arte se Inclui - Prêmio LIF 2013 - Prêmio Salva de Prata - Prêmio Voto de Júbilo - Prêmio Medalha Anchieta - Prêmio ABCA 2015 - Prêmio Selo de Qualidade - Prêmio II Encontro Cultural Laços de Amizade Espaço K - Prêmio Melhores ONGs ÉPOCA Doar - Prêmio Destaque do Ano 2017- Prêmio Chico Xavier - Prêmio Colar de Honra ao Mérito Legislativo - Prêmio Movimento Você e a Paz Prêmio EmpresárioAmigo do Esporte - Prêmio Brasil Mais Inclusão - Prêmio Brasileiros de Excelência Gráfica IPSIS - Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade - Prêmio Funarte Respirarte - Prêmio Empreendedores e Inovadores – 2020 - Selo de Acessibilidade Arquitetônica



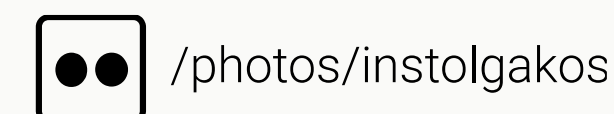
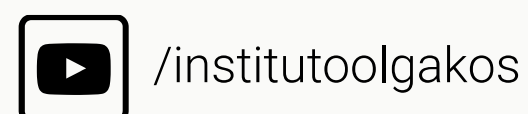


www.institutoolgakos.org.br

ABRACE ESSA CAUSA



SIGA E COMPARTILHE



Adson Caldas

Depto. de Projetos e Captação de Recursos

E-mail: adson@institutoolgakos.org.br

Tel.: (11) 3081.9300 / Cel.: (11) 98555-0077

Instituto Olga Kos

Av. São João, 313 - 11º andar - Centro, São Paulo - SP / 11 3081.9300